



ООО "Школа бизнеса "Альфа"

Юридический адрес: 105082, Москва, Рубцовская набережная, д.3, стр.1, этаж 9, пом.1, ком.7, 7а

ИНН 7702712820, КПП 770101001

тел.: +7 495 640-77-66; +7 495 923-48-29; +7 495 765-71-00

www.alfaseminar.ru e-mail: alfaseminar@bk.ru

Лицензия на образовательную деятельность № 039248 от 28 марта 2018 г.

Семинар «Экономист нефтяной компании. Анализ производительности и эффективности»

Целевая аудитория

Экономисты нефтяных компаний.

Владение финансовой информацией и финансовым анализом помогает сотрудникам компании принимать сбалансированные управленческие решения. В свою очередь, эффективные решения возможны только при наличии полноценной внутренней информации на базе управленческого учета и экономического анализа. Выгодное на первый взгляд, но не просчитанное решение может привести предприятие к проблемам в будущем. Инвестиционный анализ позволит оценить привлекательность проекта и принять наиболее выгодное управленческое решение. Навыки анализа необходимы всем сотрудникам финансово-экономических служб.

Семинар даст участникам знания и комплекс практических инструментов по вопросам:

Как проводить комплексный финансовый анализ? На что нужно обратить внимание с точки зрения менеджера, собственника и кредитора? Как правильно учитывать затраты? Как оценить инвестиционную привлекательность и риски проекта? Как правильно делать выводы и принимать управленческие решения на основе финансового, экономического и инвестиционного анализа?

Программа семинара

1 день. Финансовый анализ и управленческие решения.

Кругооборот капитала в нефтяном бизнесе. Назначение и взаимосвязь финансовых отчетов. Горизонтальный и вертикальный анализ. Отчет о прибылях и убытках. Экономический смысл видов прибылей. Показатели рентабельности: валовая прибыль, EBITDA, операционная прибыль, чистая прибыль. Баланс. Структура активов и капитала. Отраслевая специфика отчетов. Особенности отчетности нефтяных компаний. Отличия в финансовой отчетности по МСФО и РСБУ.

Сравнительный анализ финансовой отчетности нефтяных компаний.

Анализ финансовых коэффициентов, важных для менеджеров. Показатели деловой активности. Рентабельность и оборачиваемость внеоборотных и оборотных активов. Анализ запасов, дебиторской и кредиторской задолженностей. Финансово-операционный цикл.

Анализ финансовых коэффициентов, важных для кредиторов. Показатели ликвидности – коэффициенты покрытия, мгновенной и абсолютной ликвидности. Чистый оборотный капитал. Показатели платежеспособности - финансовая устойчивость и финансовый рычаг. Чистые активы. Соответствие срочности активов и источников их финансирования.

Отчет о движении денежных средств. Операционный, инвестиционный и финансовые потоки. Прямой и косвенный метод. Свободный денежный поток. Финансовые показатели, используемые при анализе отчета ДДС. Финансовое моделирование. Построение ДДС косвенным методом.

Анализ финансовых коэффициентов, важных для собственников. Показатели доходности инвестиций и капитала ROE, ROA, ROIC. Формула Дюпона. Экспресс-анализ: индикаторы успешной компании.

2 день. Управленческий учет себестоимости и затрат

Аккумуляция затрат. Необходимые аналитики. Распределение косвенных затрат: база, драйверы, ставки. Операционные и функциональные методы калькулирования себестоимости. Метод расчета себестоимости по видам деятельности ABC-костинг (ABC, Activity Based Costing). Калькуляция полной и неполной себестоимости продукции и услуг. Метод поглощения (absorption costing). Котловой и пообъектные методы учета затрат. Отличия, плюсы и минусы каждого метода.

Финансовая структура. Понятия ЦФО, ЦФУ, МВЗ. Алгоритм построения бюджетов. Нормативный метод учета затрат и калькуляции себестоимости. Целевое управление себестоимостью. Стандарт-костинг, таргет-костинг и кайдзен-костинг (standart costing, target costing, kaizen costing). Контроль отклонений по ценам, объемам, материалам, трудозатратам, производительности.

3 день. Экономический анализ и управление затратами

CVP анализ. Постоянные и переменные расходы. Маржинальная прибыль. Точка безубыточности. Запас финансовой прочности. Целевая прибыль. Финансовый и операционный рычаг. Финансовые риски.

Анализ клиентов. Ассортиментный анализ. ABC и XYZ анализ. Анализ ЦФО. Как использовать анализ при принятии управленческих решений. Релевантные и нерелевантные затраты. Альтернативные затраты. Экономическая добавленная стоимость EVA.

4 день. Бюджетирование проектов и анализ инвестиций

Анализ стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная стоимость капитала WACC. Анализ эффективности инвестиций и капитальных вложений. Методы оценки инвестиций на основе прибыли и на основе денежных потоков. Период окупаемости PP. Дисконтирование. Чистая приведенная стоимость NPV, внутренняя норма доходности IRR.

Бизнес-план, разработка и реализация. SWOT анализ. Горизонт и шаг планирования. Финансовое моделирование. Доходы, расходы, инвестиции, денежные потоки, финансирование. Показатели эффективности. Анализ рисков. Сценарии, анализ чувствительности. Методика оценки инвестиционных проектов в нефтяной компании.

Практика каждого модуля: участники на основе практических примеров и расчетов закрепляют и применяют полученные знания на примерах компаний и предприятий нефтяной отрасли.

Методика обучения

- Обучение сочетает современную теорию и практические примеры ведущих компаний;
- На семинаре используется передовой международный опыт и знания преподавателей высокого уровня с большим практическим опытом;
- Участники семинара обсуждают с преподавателем вопросы из собственной практики для лучшего понимания организации работы на своем предприятии;
- Семинар сопровождается специальными материалами и шаблонами для дальнейшего использования участниками в своей работе.

Преподаватель: Уварова Алла Александровна. Опыт работы в финансах 25 лет, в том числе финансовым директором ведущих российских компаний – 8 лет. Опыт преподавательской деятельности в нефтяных компаниях – 10 лет.

Продолжительность: 4 дня (32 академ. часа) очно, 8 академ. часов заочно; итого 40 академ. часов.

Документ: в конце обучения выдается удостоверение.

Время и место проведения: с 9-00 до 16-30.

Москва, м. «Электrozаводская», Рубцовская набережная, дом 3, строение 1, этаж 9

Стоимость: 56 000 руб. В цену всходит обучение, обеды и кофе-брейки, раздаточные материалы.

Скидки и акции: При оплате за 30 дней – скидка 20%.

При участии двух слушателей от одной компании – участие третьего в подарок!